

EN BREF

Kubrick à l'honneur

Pour la première fois au monde, une exposition est consacrée à Stanley Kubrick, l'un des maîtres de l'histoire du cinéma. Après avoir circulé dans les grands musées d'Europe, l'exposition arrive à la Cinémathèque française à Paris et, à cette occasion, France Inter délocalise son antenne au cœur de l'événement, mercredi 23 mars. Objectif : faire entrer l'auditeur dans l'esprit de Kubrick pour lui faire revisiter son œuvre et mieux la comprendre.

Du mouvement au Mouv'

L'expérimenté Patrice Blanc-Francard a été nommé directeur du Mouv' par Jean-Luc Hees, le patron de Radio France. Auteur, producteur, chroniqueur, Blanc-Francard fut également directeur programmes d'Europe 1 de 1988 à 1995. Il remplace Hervé Riesen.

Les carnets d'Alba

Nouveau rendez-vous politique sur l'antenne de RTL, « Les carnets d'Alba » sont programmés tous les jours à 6h30. Alba Ventura, chef adjoint du service politique de la station, décrypte les enjeux du débat et se projette vers l'échéance de l'élection présidentielle de 2012.

Une semaine avec John Zorn

Du lundi 28 mars au dimanche 3 avril, France Musique ouvre son antenne à John Zorn, compositeur, arrangeur, instrumentiste et interprète new-yorkais trentenaire qui, en 2010, a tenu le pari de publier un album par mois ! Du punk au jazz en passant par la musique contemporaine, John Zorn explore tous les styles. Cinq épisodes d'Open Jazz (de 19 heures à 20 heures) et une Nuit spéciale (de 1 heure à 7 heures) lui sont consacrés.

FACE-À-FACE SUR L'HISTOIRE

FRANCE INTER ET EUROPE 1 PROPOSENT UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS QUOTIDIEN

Fruits des divers remaniements d'antennes de mi-saison, « La marche de l'histoire », présentée par Jean Lebrun et « Au cœur de l'histoire », présentée par Franck Ferrand, ont respectivement fait leur entrée dans les grilles de France Inter et d'Europe 1 le 28 février. Deux émissions consacrées à l'histoire, diffusées simultanément, et cependant plus complémentaires que concurrentes.

« La marche de l'histoire », animée par Jean Lebrun, du lundi au vendredi de 13 h 30 à 14 heures sur France Inter

Le nom du navire change, mais son cap reste le même. Après le départ de Patrice Gélinet, appelé à de nouvelles fonctions au Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), « 2000 ans d'histoire », l'émission la plus podcastée de France (1,38 million de téléchargements en décembre) et la plus écoutée de sa tranche horaire a disparu de la grille de France Inter. Elle a laissé la place à « La marche de l'histoire », présentée selon le même rythme et à la même heure par Jean Lebrun, figure de France Culture, où il occupait la fonction de conseiller aux programmes depuis 2008.

Agrégé d'histoire, producteur d'émissions emblématiques telles que « Culture matin » ou « Travaux publics », l'ancien journaliste de la revue *Esprit*, âgé de 60 ans, compte parmi les personnalités de la Maison ronde les plus aimées des auditeurs. A l'écart des petites polémiques, avec humilité, finesse et souci du public, Jean Lebrun n'entend pas révolutionner le concept de l'émission quotidienne consacrée à l'histoire de France Inter. Elle reste construite autour d'un entretien avec un invité spécialiste de la thématique abordée et s'articule autour de nombreux sons d'archives.

« UNE PETITE ENCYCLOPÉDIE PORTATIVE »

« On va essayer de continuer à construire, pierre à pierre, une petite encyclopédie portative, un thésaurus, précise le producteur, avant de poursuivre en filant la métaphore maritime. Je prends le navire à une escale... On est en février, il reste quatre mois jusqu'à la fin de la saison, et le but de la traversée a été fixé. On ne va pas pirater ses passagers et les envoyer à une autre destination que celle à laquelle ils étaient préparés. »

S'il souhaite élargir les recherches de documents d'archives à d'autres champs que celui seul de l'INA, Jean Lebrun entend aussi mettre un peu de « malice » dans l'émission, « car l'histoire c'est grave, mais on peut gravir sans lourdeur », dit-il de sa voix basse et douce.



Franck Ferrand. S. RUET/STORY BOX PHOTO/EUROPE 1

« Au cœur de l'histoire », animée par Franck Ferrand, du lundi au vendredi de 13 h 30 à 14 h 30 sur Europe 1

Trente minutes de narration auxquelles s'ajoutent trente minutes de discussion avec un « expert »... Et des thématiques aussi variées que « Talleyrand ou la diplomatie à table », « Henri Christophe, un esclave devenu roi » ou encore « Jack l'Eventreur »...

Intitulée « Au cœur de l'histoire », la nouvelle émission quotidienne d'Europe 1 est un mélange réussi d'érudition et de spontanéité. Prenant la relève de Michel Field, qui occupait jusqu'à présent cette tranche horaire, Franck Ferrand propose d'aborder l'histoire avec une vivacité et un enthousiasme communicatifs. Diplômé en histoire et civilisations de l'École des hautes études en sciences sociales, auteur de nombreux ouvrages, ce passionné d'histoire, âgé de 44 ans, est un habitué d'Europe 1. Il y présentait déjà une émission quotidienne consacrée à sa matière favorite entre 2003 et 2005.

« L'idée est de partir d'un événement précis, qui nous permet d'entrer de plain-pied au cœur de l'histoire, comme le nom de l'émission l'indique, et ensuite d'en profiter pour avoir une approche transversale, de relier cet événement à des questions plus contemporaines », explique Franck Ferrand, qui, dans la première partie de son émission, montre un talent certain pour raconter les petites histoires trépidantes qui font la grande.

« PAR LA PETITE HISTOIRE »

« Le moyen, aujourd'hui, d'intéresser un vaste public à l'histoire, c'est de l'y amener par la petite histoire, ce qu'avaient très bien compris mes maîtres, comme André Castelot ou Alain Decaux », précise-t-il. Sous la forme d'un débat enlevé, la seconde partie de cette quotidienne se présente comme un magazine où l'histoire éclaire le présent. Une approche appréciée, puisqu'elle incite à prendre du recul par rapport aux événements pour mieux l'analyser. L'animateur conclut : « C'est bien d'être dans ce mouvement perpétuel qu'est l'actualité, mais il faut aussi savoir en sortir, mettre les choses en perspective... Les émissions d'histoire sont propices à cela et offrent une fenêtre d'évasion ». ■

Hélène Delye



Jean Lebrun. FRANCE INTER