

# L'Histoire, une recette qui marche

**Programmes Sur France 2, le créneau est un gage d'audience... bon à prendre. Sur les autres chaînes comme à la radio, les émissions se multiplient**

C'est une valeur sûre, qui devrait assurer, enfin, de bonnes audiences aux dirigeants de France 2. Le 25 octobre à 20 h 35, la chaîne diffusera le documentaire *Apocalypse Hitler*, conçu par Isabelle Clarke et Daniel Costelle sur le même principe que la série *Apocalypse, la Seconde Guerre mondiale*. Avec 30 % de part de marché et plus de 6 millions de téléspectateurs, les six épisodes se sont hissés au rang des meilleures audiences de l'année 2009 ! « *Le concept fonctionne car nous cherchons des histoires personnelles au milieu de la grande histoire*, observe Fabrice Puchault, directeur des documentaires. *Cette matière nous dit d'où l'on vient, ce qui nous constitue. Elle nous renvoie à nous-mêmes et donne du sens à un présent ressenti comme chaotique...* » Les deux réalisateurs plan-



**Franck Ferrand, le « Monsieur Histoire » d'Europe 1, anime une nouvelle émission sur France 3.** G. Kerbaol/FTV

chent déjà sur une nouvelle série dédiée à une autre période historique.

## **Plus utile que les manuels scolaires ?**

France 2 devrait également programmer de nouveaux *Secrets d'histoire*, le magazine estival de Stéphane Bern. Cet été, les numéros consacrés à François I<sup>er</sup> et à Claude Monet ont fait un carton – 4 et 3 millions de téléspectateurs –, tout comme celui sur l'Élysée, qui pourrait inspirer de futurs tournages à la Maison-Blanche, au Vatican ou

à Buckingham Palace...

La chaîne publique n'est pas la seule à miser sur ce secteur qui, depuis Alain Decaux, n'a jamais autant intéressé les Français. France Info a inauguré hier, à 11 h 40, un nouveau rendez-vous avec Max Gallo, *Ils ont fait la France*, autour de vingt personnages historiques (Napoléon, Jean Jaurès, Richelieu...). France 3, il y a deux semaines, a lancé un magazine bimensuel d'histoire, *L'Ombre d'un doute*, dont le deuxième numéro, consacré à Jack l'Éventreur, sera diffusé

mercredi à 22 h 55. Son présentateur, Franck Ferrand – qui anime également l'émission quotidienne *Au cœur de l'Histoire* sur Europe 1 – a reçu plus de vingt propositions avant de s'installer enfin sur le petit écran. Pari réussi : avec 1,9 million de téléspectateurs, il réalise la meilleure deuxième partie de soirée sur France 3 depuis un début d'année chahuté. « *C'est encourageant car nous sommes partis sur une émission exigeante, qui ne flatte pas le téléspectateur.* »

Chaque semaine, le « Monsieur Histoire » d'Europe 1 reçoit des mails d'adolescents l'interpellant : « *Je déteste l'histoire à l'école, mais j'adore votre émission.* » Son ouvrage *Au cœur de l'Histoire\**, qui reprend trente chroniques réalisées pour la station de la rue François-I<sup>er</sup>, pourrait-il supplanter le bon vieux manuel d'histoire ? Pour Pierre Baron, le patron du magazine *Historia*, ces émissions séduisent car elles ont une « *vertu éducative.* » « *Les ados retiennent pas grand-chose de ce qu'ils apprennent à l'école, mais ils sont pas-*

*sionnés par Apocalypse. L'Éducation nationale méprise cette matière alors qu'elle est plébiscitée par le grand public...* »

## **« Ne pas tomber dans la nostalgie »**

Laurent Boyer ne dira pas le contraire, qui, avec *Le Grand Quiz des histoires de France*, réunit 1,5 million d'auditeurs sur RTL tous les dimanches à 13 h 30. « *C'est un référent commun qui crée du lien et parle à tout le monde.* » Idem pour le service public, pionnier en la matière, qui voit les émissions d'histoire caracolier en tête des podcasts. *La Fabrique de l'Histoire*, sur France Culture, enregistre 200.000 téléchargements par mois, *La Marche de l'Histoire*, sur France Inter, 900.000. Jean Lebrun, le producteur de France Inter, ne veut pas pour autant tomber dans une « *posture nostalgique* » : « *L'histoire reste un exercice d'altérité, prévient-il. Si on n'a pas de raison d'aimer le présent, il ne faut pas chercher à comprendre le passé...* » C.N.

\* Flammarion, 345 p., 19,90 €, en librairies le 26 octobre.